

LAUSANNE LUMIERES

NEXT

# APPEL À PROJET 2017

## LE FESTIVAL LAUSANNE LUMIERES

Organisé sous l'impulsion de la Ville de Lausanne et du City Management, le Festival est né en 2012 et ne cesse depuis de prendre de l'ampleur.

L'objectif du Festival est d'offrir à la population, en plus des traditionnelles animations des fêtes de Noël, un événement qui permet à la ville de prendre une dimension artistique et culturelle.

Le concept du Festival Lausanne Lumières est la mise en valeur nocturne, par le biais d'une intervention artistique, d'une dizaine de places, rues ou bâtiments de la ville de Lausanne.

Désormais connu, reconnu et attendu des spectateurs, le Festival n'a de cesse de se renouveler et d'apporter des nouveautés pour surprendre, charmer et combler son public.

Le Festival Lausanne Lumières c'est:

- 300'000 visiteurs sur 6 semaines d'exposition
- 60 oeuvres installées depuis 2012
- 10 pays représentés
- + de 23'000 visites sur le site web pour l'édition 2016
- + de 230'000 personnes touchées par les publications Facebook pour l'édition 2016
- + de 750 publications Instagram de visiteurs avec le #LausanneLumières16 en 2016

## LE CONCEPT NEXT

Organisé par le Festival Lausanne Lumières, ce concept propose d'offrir une plateforme aux **jeunes artistes et designers** de la région en leur donnant l'opportunité par le biais d'un concours, d'exposer leurs créations pendant le Festival.

« NEXT » se définit comme un « festival off » proposant la mise en avant d'idées, de technologies ou de savoir-faire en transformant des vitrines de commerçants en galerie d'art.

Installés sur le périmètre du Festival, les projets « NEXT » proposent un travail différent de la lumière dans une démarche artistique exploratoire et permettent la mise en avant d'artistes locaux en leur offrant une visibilité exceptionnelle.

En plus des 13 œuvres présentées en 2016 dans le cadre du Festival, « NEXT » a proposé cinq installations réalisées par de jeunes designers locaux qui ont chacun bénéficié d'un budget de CHF 2'000.- pour la réalisation de leurs oeuvres.

Parmi ces 5 projets, l'un d'eux s'est vu offrir un budget de CHF 20'000.- pour la réalisation d'une oeuvre « grand format » pour le Festival 2017.

En résumé, «NEXT» c'est:

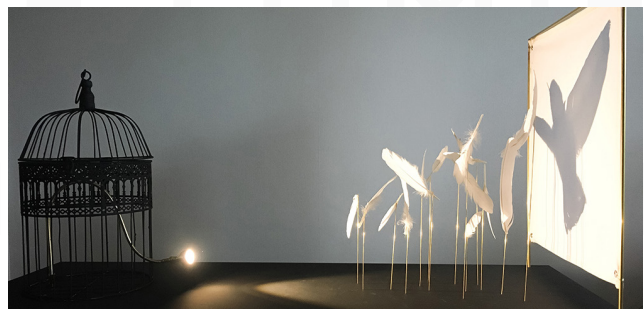
- 1 concours de projet
- 1 enveloppe de CHF 2'000 pour chacun des projets retenus
- 6 semaines d'exposition au centre-ville (environ 300'000 visiteurs)
- La possibilité de recevoir CHF 20'000 pour la réalisation d'une oeuvre «grand format»
- Une vitrine d'exposition et de mise en avant des jeunes talents romands

## NEXT 2016 - LAUREAT

### A\_CECI N'EST PAS UN OISEAU

Caroline Favre & Damien Guerra  
(étudiant en architecture EPFL)

Lunetterie Pepinet › Rue Pepinet 5



## CONCOURS NEXT 2017

Pour sa deuxième édition, « NEXT » est à la recherche de designers et de jeunes artistes qui désirent profiter de cette plateforme d'expression et ainsi exposer pendant la durée du Festival Lausanne Lumières soit du 23 novembre au 31 décembre 2017.

« NEXT » s'adresse aux étudiants et aux jeunes professionnels, passionnés et concernés par les nouvelles technologies en matière d'arts lumineux. Il permettra de récompenser et d'offrir une visibilité aux talents émergents romands.

Parmi les propositions reçues, le Festival sélectionnera les lauréats qui auront la chance d'exposer leurs oeuvres dans une vitrine d'un commerçant lausannois pendant la durée du Festival. Chaque lauréat recevra une enveloppe de CHF 2'000.- pour développer et réaliser son projet.

## MARCHE A SUIVRE

Nous invitons les participants à présenter un concept où l'éclairage joue un rôle essentiel dans l'intervention.

Chaque projet devra inclure un «concept lumière» et doit pouvoir être exposé aisément dans un espace d'environ 1,5 m de long / 2m de haut / 1m de profond.

## DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature devront comporter 3 documents:

- 1 document présentant le candidat avec son CV
- 1 document expliquant le concept du projet, ses intentions et ses motivations
- 1 document comprenant des dessins, illustrations ou photos de maquette du projet

Les dossiers doivent être envoyés par mail sous forme de dossier PDF imprimable à l'adresse suivante: [tb@gcmsa.ch](mailto:tb@gcmsa.ch)

## ECHEANCES

<b>30 mai</b>	Remise des dossiers de candidature
<b>30 juin</b>	Sélection des dossiers
<b>30 août</b>	Premier prototype et présentation du projet
<b>30 octobre</b>	Préparation à l'installation
<b>21-21 novembre</b>	Projet installé dans la vitrine sélectionnée
<b>23 novembre</b>	Ouverture du Festival Lausanne Lumières